



# Conseils pour les réseaux sociaux

Il est très important de nos jours d'utiliser les réseaux sociaux pour faire la promotion de nos activités, de nos articles et autres contenus, de nos formations, campagnes etc. Toutefois, certaines règles sont à respecter si l'on veut toucher un maximum de personnes et ce de manière efficace. Voici quelques trucs et astuces pour Facebook et Twitter.

## 1. FACEBOOK

- Un post par jour (y compris le week-end, via les post planifiés!)
- Vous pouvez travailler avec des posts planifiés (c'est-à-dire programmer la date à laquelle vous désirez que votre post apparait)
- Assurez-vous que vous êtes plusieurs administrateurs (si quelqu'un est malade ou absent)
- Faire une histoire de chaque activité en particulier dans les coulisses, la préparation, l'activité-même etc.
- Dans un post de Facebook concernant un article sur votre site internet : d'abord télécharger une photo, écrivez une brève description et insérez le lien de votre article
- Ne pas liker son propre post
- Encouragez les collègues activistes à promouvoir votre page Facebook sur leur propre profil et à vous mentionner dans leurs posts (en mettant un «@» avant le nom de l'organisation pour promouvoir l'organisation dans leurs posts)
- Vous pouvez « autoriser » et même mettre en lumière les messages que d'autres mettent sur votre page Facebook
- La meilleure heure de posts dépend de votre public cible, il vaut donc mieux tester et analyser! Poster quelque chose à minuit n'est pas idéal
- Attention, Facebook n'est pas un site internet, limiter donc vos posts
- La communication sur Facebook est plus informelle que sur un site internet
- N'hésitez pas à montrer les photos « dans les coulisses »
- Dans vos posts, faites attention : les organisations partenaires, des nouvelles pertinentes, votre organisation dans les médias, sujets tendances sur Twitter, etc.
- Vous pouvez travailler avec une section. Ex: objet / activité / personne de la journée / semaine / mois / ...
- Montrez des gens, n'écrivez pas à la troisième personne, langage informel, être parcimonieux avec les informations (plus d'explications au sujet d'une campagne, projet / action / point de vue / ... peuvent être trouvées sur votre site!)
- Émotion = le carburant des médias sociaux. Essayez de toucher les gens
- Posez des questions aux personnes (question ouverte ou sondage) => vous pouvez le planifier à un moment régulier
- Récompense publique : organiser des petits concours pour stimuler les gens sur votre page
- Vous pouvez organiser des compétitions (pas de loterie !!)
- Répondez immédiatement aux commentaires
- Dans les posts : explication claire et concise, avec citation si possibles Mettez en évidence et répétez les messages importants

- Soyez aussi actif sur d'autres pages : avec des commentaires ou des « likes »
- Vous pouvez mettre des films mais ils doivent être très brefs et très bons. Les photos fonctionnent mieux. Vous avez en moyenne seulement 10 secondes par visiteur.
- Pour les messages très populaires, ajoutez un commentaire supplémentaire avec un lien vers autre chose / un site / ...
- N'écrivez pas «regardez cette vidéo» mais donnez plutôt une citation ou du contenu afin d'attiser la curiosité des gens
- N'oubliez pas dans vos communications générales de mettre « Join us on Facebook »

## 2. TWITTER

Voici encore quelques **Do's & Don't** lorsque vous écrivez un Tweet<sup>1</sup>:

- **Soyez bref**: le scientifique des médias sociaux, Dan Zarrella, a constaté que les tweets qui comportent entre 100 et 115 caractères sont plus susceptibles d'être retweetés.
- **Ne Soyez pas un robot**: Vos tweets doivent être écrits sur un ton « humain » et non automatisé.
- **Interagissez avec vos followers**: Twitter exige un certain niveau d'interaction sociale. Pour construire une communauté forte, vous devez vous connecter avec vos followers, les retweeter, poser des questions et répondre à leurs commentaires et plaintes.
- **N'interagissez pas qu'avec vos followers**: si vous cherchez à agrandir votre public, vous devez chercher activement les conversations Twitter auxquelles vous pouvez participer dans votre domaine d'activité. Recherchez les hashtags pertinents et ajoutez vos tweets, participez à des conversations Twitter et coopérer activement avec ceux qui influent dans votre domaine.
- **Tweeter de manière stratégique**: choisissez votre contenu avec soin, utilisez des sources qui sont dignes de confiance avec un tweet bien pensé et utilisez les hashtags que votre public cible utilise pour cibler vos tweets.
- **Ne pas abusez des hashtags**: les hashtags sont un excellent outil pour atteindre un nouveau public, mais cela ne signifie pas que vous devez tous les utiliser en même temps dans vos tweets. Au lieu de cela, choisissez-en un ou deux tout en ayant à l'esprit qui vous voulez atteindre avec votre tweet et la pertinence que ces hashtags ont avec leur contenu.
- **Ne soyez pas auto-centré**: Votre contenu doit être varié et maintenir l'équilibre entre l'auto-promotion et le contenu créé par d'autres.
- **Tweetez le plus souvent possible**: Gardez votre compte up-to-date et continuez les conversations! Personne ne veut suivre quelqu'un qui tweet très rarement. Si vous ne savez pas par où commencer, une bonne règle de base est de tweeter trois à cinq fois par jour et d'ajuster ensuite votre fréquence en fonction de ce qui fonctionne le mieux pour votre public cible
- **Ne pas spammer**: Tweeter souvent ne veut pas dire spammer. Sauf s'il s'agit d'une actualité brûlante ou d'un événement Twitter, envoyez un tweet toutes les deux minutes et inonder le mur de vos followers ne va pas fonctionner. Étalez plutôt vos tweets sur toute la journée, et concentrez-vous sur le moment de la journée où vos followers sont en ligne.

De plus, Twitter a étudié plus de deux millions de tweets de personnes<sup>2</sup> du monde politique et de la musique, de la télévision et du monde sportif. Le site de micro-blogging a comparé des tweets avec des éléments interactifs - photos, vidéos, citations, données et hashtags - avec des tweets 'normaux', pour voir quels éléments apportent le plus de retweets. Voici ces cinq conseils qui vous donneront plus de chances d'être retweeté.

